


TAKING
COOPERATION
FORWARD

 **Konferencja on-line**, Lublin 29 kwietnia 2020 r.

Faza pilotażowa Programu Odpowiedzialnych Innowacji w MŚP.

 **Wnioski i rekomendacje**

 Dr Aneta Karasek, ekspert projektu ROSIE

Postęp
technologiczny

1. Tempo zmian
2. Zasięg wpływu
3. Zupełnie nowy układ społeczny

Zmieniający się
kontekst innowacji

Oddziaływanie na wszystkie sfery życia



Innowacje & odpowiedzialne innowacje

INNOWACJE	ODPOWIEDZIALNE INNOWACJE
<ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedzialność za ryzyko 	<ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedzialność za pozytywne wyniki badań i innowacji
<ul style="list-style-type: none"> • Nieskończony wzrost 	<ul style="list-style-type: none"> • „zrównoważony rozwój”
<ul style="list-style-type: none"> • z natury dobre (zysk- sukces rynkowy) 	<ul style="list-style-type: none"> • Odpowiada na podstawowe potrzeby, bierze pod uwagę podstawowe wartości (preferencje konsumentów)
<ul style="list-style-type: none"> • Im szybciej, tym lepiej 	<ul style="list-style-type: none"> • Innowacja jest „zarządzana”
<ul style="list-style-type: none"> • Orientacja badań i innowacji na technologii 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientacja badań i innowacji na temacie
<ul style="list-style-type: none"> • Zwykle w procesie innowacyjnym biorą udział pracownicy 	<ul style="list-style-type: none"> • Podkreśla znaczenie szerokiego uczestnictwa interesariuszy w procesie innowacyjnym



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Diagnoza
przedsiębiorstwa

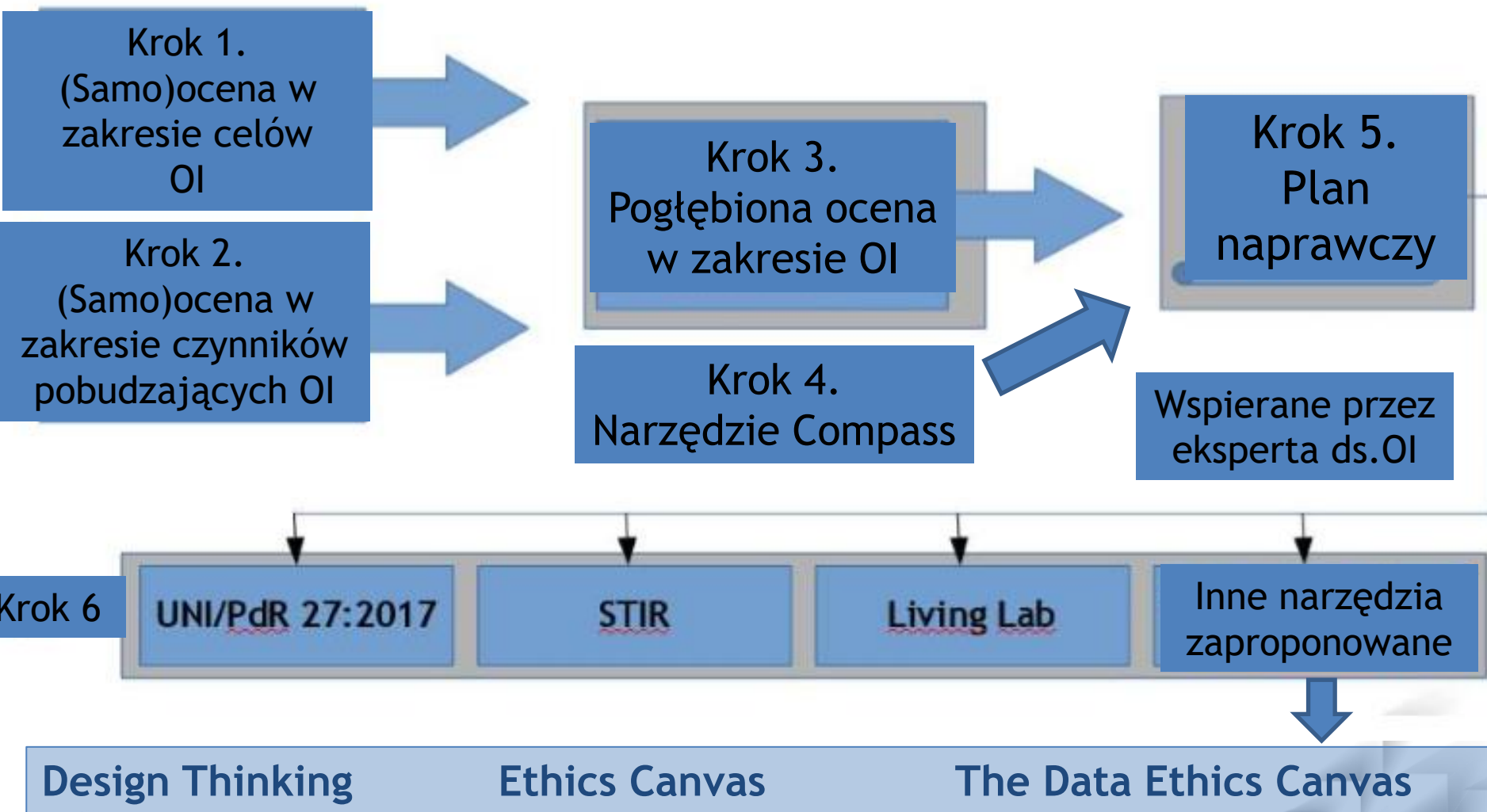
Plan naprawczy

Wdrażanie
i monitorowanie

Udział wzięli:

1. Jan Gózdź Eureka Grupa Inżynieria Spożywcza, Doradztwo i Projektowanie
2. Antosiewicz.edu Katarzyna Antosiewicz
3. Przedsiębiorstwo Urzędzeń Ochrony Środowiska Biotop sp. z o.o.
4. Industi sp. z o.o.
5. POLSPRAY Dawid Malinowski





Klucze Odpowiedzialnych Innowacji	Działania zrealizowane w przedsiębiorstwach
Etyka	W 3 przedsiębiorstwach opracowywano Kodeksy Etyczne.
Równość płci	Nie był to priorytetowy obszar zdaniem przedsiębiorców.
Otwarty dostęp	W 1 przedsiębiorstwie opracowano zasady otwartego dostępu do wyników badań.
Zaangażowanie interesariuszy	W 3 przedsiębiorstwach media społecznościowe były wykorzystywane do promowania odpowiedzialnego podejścia przedsiębiorstwa do innowacji. W 3 przedsiębiorstwach dołączono do nowych organizacji biznesowych.
Edukacja naukowa	1 przedsiębiorstwo nawiązało współpracę z organizacją społeczną, aby wspierać i uświadamiać społeczeństwo w zakresie odpowiedzialności za obecny i przyszły stan środowiska naturalnego.
Zarządzanie	W 2 przedsiębiorstwach opracowano koncepcje narzędzi do gromadzenia innowacyjnych pomysłów.

Ceną wielkości jest odpowiedzialność.

Winston Churchill



Wnioski i rekomendacje

Koncepcja nowatorska, implementowana z B+R



Umiarkowana dostępność zasobów możliwych do zaangażowania, w tym m.in. ludzkich i finansowych

Rekomendacje:

- Wzrost możliwości pozyskania wsparcia na działalność innowacyjną.
- Wspieranie przedsiębiorstw, które wdrażają koncepcję Odpowiedzialnych Innowacji podczas procesu aplikowania o środki zewnętrzne.
- Warsztaty dla przedsiębiorców w zakresie kreatywnego rozwiązywania problemów.



Zarządzanie wiedzą

Niezbędne jest poświęcenie czasu na refleksję, zachęcanie do dyskusji z różnymi interesariuszami, analiza dobrych praktyk

Rekomendacje:

- Zorganizowanie miejsc do wymiany wiedzy pomiędzy władzami publicznymi, przedsiębiorcami, naukowcami, organizacjami pozarządowymi oraz ekspertami z danej dziedziny.
- Stworzenie Wspólnoty działań (Community of practice), która jest „przestrzenią” do nauki, dyskusji i wymiany wiedzy.
- Istotnym determinantem tworzenia innowacyjnych rozwiązań jest zaufanie oraz praktyki pracy, które są płynne i możliwe do negocjacji.
- Utworzenie platformy wymiany wiedzy, gdzie zaprezentowane były by narzędzia służące do diagnozy przedsiębiorstwa w zakresie realizacji koncepcji Odpowiedzialnych Innowacji, a także narzędzia służące do wdrożenia koncepcji. Warto wyróżniać MŚP, które wdrożyły koncepcję Odpowiedzialnych Innowacji.

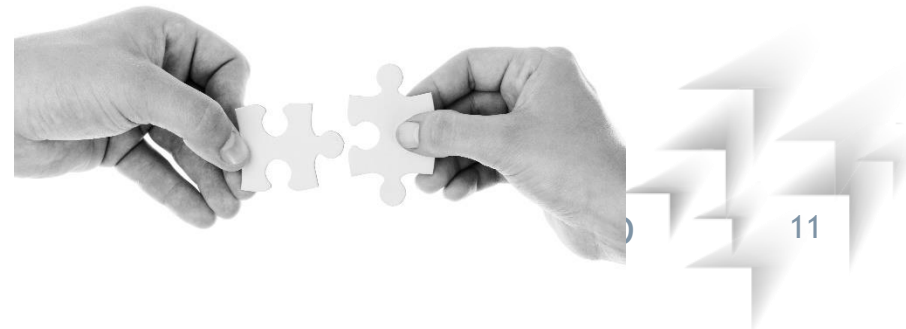


Współpraca pomiędzy biznesem a nauką

Konieczność współpracy w zakresie prowadzenia badań w celu dopasowanie innowacyjnych rozwiązań do potrzeb obecnych i potencjalnych klientów.

Rekomendacje:

- W celu koordynacji podejmowanych działań warto wprowadzić funkcję mediatora lub brokera innowacji. Zadaniem Brokerów Innowacji jest zachęcanie naukowców do komercjalizacji swoich prac oraz współpracy z biznesem.
- Powołanie Living Labs



Dziękuję Państwu za uwagę!



Aneta Karasek
Ekspert projektu ROSIE



www.interreg-central.eu/ROSIE
www.invest.lubelskie.pl (zakładka REGION - ROSIE)



facebook.com/RosieProjectRRI



#RosieRRI



linkedin.com/groups/13551279

