

Przedsiębiorstwo Urządzeń Ochrony Środowiska BIOTOP sp. z o.o. z siedzibą w Zamościu uczestniczy w projekcie ROSIE – Odpowiedzialne i Innowacyjne MŚP od pierwszych spotkań z firmami z terenu województwa lubelskiego. Spółka działa na rynku od 1988 roku. Zajmuje się doradztwem, projektowaniem, a także realizacją i nadzorowaniem inwestycji w obszarze gospodarki wodno-ściekowej, ochrony powietrza i odnawialnych źródeł energii.

BIOTOP opracował innowacyjny system kanalizacji sanitarnej małośrednicowej, który umożliwia skanalizowanie większej ilości gospodarstw przy zastosowaniu tych samych nakładów finansowych. To rozwiązanie, w mniejszym zakresie oddziałuje na środowisko naturalne, optymalizuje koszty budowy i eksploatacji inwestycji oraz realizuje zasady zrównoważonego rozwoju w praktyce.



Opracowanie i wdrażanie tego innowacyjnego rozwiązania przyczyniło się do większego zainteresowania firmy kwestiami związanymi z odpowiedzialną innowacją, a tym samym projektem ROSIE. Spółka BIOTOP poprzez swój udział w projekcie miała na celu poszerzenie kompetencji w zakresie zarządzania procesami innowacyjnymi, w trosce o środowisko naturalne i los przyszłych pokoleń. Aby to osiągnąć przedsiębiorstwo przeprowadziło diagnozę swojego potencjału w obszarze odpowiedzialnych innowacji i opracowało plan naprawczy. Skupiał się on przede wszystkim na opracowaniu kodeksu etycznego przedsiębiorstwa, wykorzystaniu mediów społecznościowych do promocji odpowiedzialnego podejścia firmy oraz na przygotowaniu koncepcji projektu promocyjno-edukacyjnego w zakresie kształtowania postaw proekologicznych.

Do wdrożenia planu zastosowano metodę *Design thinking* zakładającą 5 etapów: empatyzację (zrozumienie potrzeb i problemów), definiowanie właściwego problemu, generowanie pomysłów (rozwiązań), budowanie prototypów (wizualne modele) i testowanie. Cykl warsztatów prowadzonych przez eksperta ds. odpowiedzialnych innowacji projektu ROSIE skierowany był do pracowników oraz kadry kierowniczej firmy. Były one poświęcone w głównej mierze wypracowaniu modelu upowszechniania systemu kanalizacji sanitarnej małośrednicowej. Rozważano różne formy rozpowszechniania informacji, ale ostatecznie podjęto decyzję o utworzeniu podstrony internetowej prezentującej to rozwiązanie. Ponadto w ramach współpracy z ekspertem ds. RI wypracowano założenia kodeksu etycznego przedsiębiorstwa biorące pod uwagę zagadnienia etyczne, równość płci i zaangażowanie publiczne.