



PRELEGENT

# Monika TYSKA

*Dyrektor Biura Wspierania  
Eksportu, ARR*

**Program wsparcia eksportu  
na rynkach niestandardowych  
– oferta ARR w praktyce**

Monika Tyska  
Dyrektor  
Biura Wspierania Eksportu

**Poland**  
*tastes good*

Promocja pod jednym, wspólnym hasłem i godłem  
Marki Polskiej Gospodarki:

**Poland**  
*tastes good*



**Poland**  
*tastes good*

# Priorytety Resortu Rolnictwa

- Najbardziej perspektywiczne rynki zbytu dla polskiego eksportu żywności:
  - Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska, Algieria, Egipt, Republika Południowe Afryki,
  - Indie, Japonia, Chiny i Tajwan, Wietnam, Iran,
  - Kanada, Stany Zjednoczone,
  - Białoruś i Kazachstan.

# Priorytety Resortu Rolnictwa

Najważniejsze działania resortu w 2017 r. dotyczyć będą:

- **zwiększenia konkurencyjności** polskiej branży rolno-spożywczej,
- wsparcia **internacjonalizacji** polskich firm spożywczych sektora MŚP,
- otwarcia lub poszerzenia **dostępu do nowych rynków**, z uwzględnieniem perspektywicznych produktów na poszczególnych rynkach,
- wsparcia **szerszej obecności** polskich eksporterów na rynkach zagranicznych poprzez organizację stoisk narodowych na wybranych targach.

ie Chiny-Europa

洲 式  
and

RSU9318220  
G1  
87



Polska



品鉴波兰美味食尚

Polska smakuje

品鉴波兰美味食尚

Polska



Family Brand

Europe

仅



# Plany działań na 2017 r.

- Działania bezpośrednie Agencji Rynku Rolnego
- Branżowy Program Promocji polskich specjalności żywnościowych,
- Działania promocyjne Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi

# Bezpośrednie działania ARR

Zgodnie z art. 11 ust. 1 pkt 3b) ustawy o ARR, Agencja Rynku Rolnego prowadzi działania mające na celu **promowanie i rozwijanie współpracy handlowej polskiego sektora rolno-spożywczego z zagranicą.**

**Beneficjenci** – polscy producenci rolno-spożywczy, przetwórcy i eksporterzy

## **Główne rodzaje działań:**

- Organizacja stoisk narodowych
- Organizacja misji gospodarczych
- Organizacja rozmów biznesowych
- Pokazy kulinarne i degustacje polskich specjalności żywnościowych
- Organizacja misji przyjazdowych zagranicznych kontrahentów i dziennikarzy
- Publikacje w mediach zagranicznych



波兰 POLAND SIAL

法国 FRANCE SIAL

品鉴波兰美味食尚

Honor 荣誉主宾国

Poland tastes good

品鉴波兰美味食尚

ARR Agencja Rynku Rolnego

MADE IN FRANCE MADE WITH LOVE

品鉴波兰美味食尚 Poland tastes good Guest Country of Honor

Poland tastes good 品鉴波兰美味食尚

Polonia Guest Country of Honor 荣誉主宾国

Bakoma

Bakoma moment YOUR best choice

Poland tastes good 品鉴波兰美味食尚

Polonia Guest Country of Honor 荣誉主宾国

Poland  
tastes good 品鉴波兰美味食尚

Guest Country of Honor

Poland  
tastes good

品鉴波兰美味食尚

Country of Honor

荣誉主宾国





波兰食品与饮料展  
**Poland**  
tastes good  
波兰食品与饮料展

Guest Country of Honor  
荣誉主宾国

**Polska**  
FOOD & BEVERAGE

**Poland**  
tastes good  
波兰食品与饮料展

**Bakoma**



Poland  
tastes good

Польша со вкусом

SWEET  
& JOY

SWEET  
& JOY

Activ

Activ

Tago

НАПИ  
КРИЖКА

СЛАДКАЯ  
КОФЕЛИНА

oland tastes good Les bonnes saveurs de la Pologne

Pologne

Pokój

Celiko

Celiko

1 A 092

1 A 092



E3  
东3楼  
↑

品鉴波兰美味食尚!

品鉴波兰美味食尚!

Poland  
tastes good

Poland  
tastes good



E3K01 - 08



01 - 07

LEKPOL



FOOD  
国馆

波兰馆

Poland

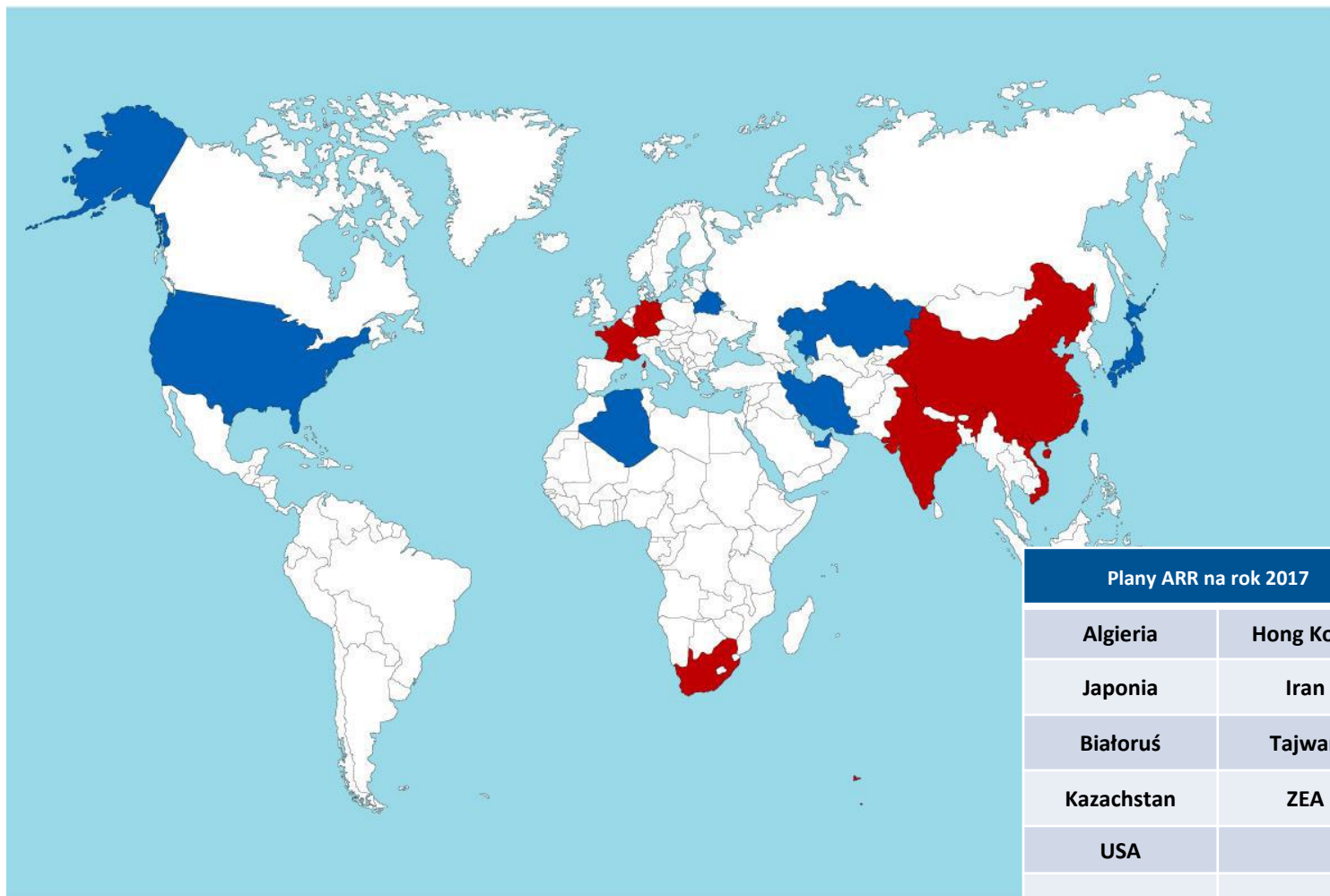
Poland

Poland

Poland



# Planowane zagraniczne działania promocyjne ARR w 2017 r.



Plany ARR na rok 2017		Branżowy Program Promocji
Algieria	Hong Kong	Chiny
Japonia	Iran	Francja
Białoruś	Tajwan	Wietnam
Kazachstan	ZEA	Indie
USA		RPA
		Niemcy

**Poland**  
tastes good

# Bezpośrednie działania ARR w 2017 r.

- **18 stoisk narodowych** w 15 krajach: Japonia, Algieria, Chiny, Tajwan, Iran, RPA, Hongkong, Wietnam, Indie, ZEA, USA, Niemcy, Francja, Arabia Saudyjska, Białoruś
- **15 misji gospodarczych** z udziałem przedsiębiorców w 13 krajach
- **misje przyjazdowe** zagranicznych dziennikarzy i przedsiębiorców
- **spotkania informacyjno-szkoleniowe** nt. uwarunkowań prowadzenia biznesu na rynkach zagranicznych
- **organizacja spotkań biznesowych (b2b)**
- **pokazy kulinarne i degustacje polskich specjalności żywnościowych**
- **publikacje w zagranicznej prasie branżowej**
- **działania informacyjno-promocyjne w social mediach**
- udział w realizacji **wydarzeń promocyjnych** organizowanych przez **MRiRW, MR, MSZ, polskie placówki dyplomatyczne**

# Udział w targach w 2017 – Afryka i Bliski Wschód



Poland  
tastes good

# Udział w targach i wystawach w 2017 - Azja



China



powered by **anuga**



*Poland  
tastes good*

# Udział w targach i wystawach w 2017 – Europa i Ameryka Północna



Poland  
tastes good

# EXPO 2017 w Kazachstanie

Temat przewodni: **Energia przyszłości**

- ✓ redukcja emisji CO2
- ✓ życie zgodnie z zasadami efektywności energetycznej
- ✓ energia dla wszystkich

Termin wystawy: 10.06.2017 r. – 10.09.2017 r.

**Narodowy Dzień Polski – 7 września 2017 r.**

- ✓ Spotkanie Prezydentów RP i Kazachstanu
- ✓ Polsko-Kazachstańskie Forum Gospodarcze
- ✓ Misja gospodarcza przedsiębiorców



**EXPO**2017  
A S T A N A  
K A Z A K H S T A N

*Poland*  
*tastes good*

PROGRAM OPERACYJNY “INTELIĞENTNY ROZWÓJ” 2014-2020

**Branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych**

**Rynki perspektywiczne objęte przez program:**

**Chiny, Indie, Wietnam, ZEA, RPA, Francja, Niemcy**

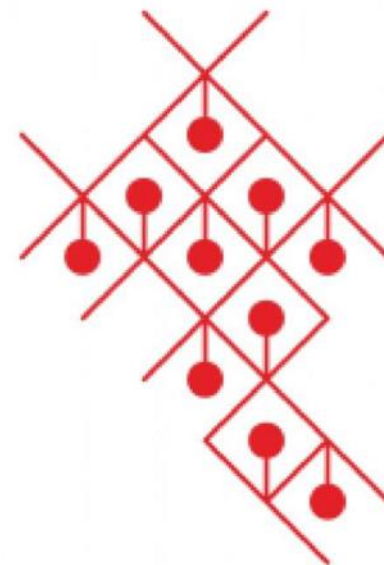
**harmonogram wdrażania:**

**3 kwartał 2016 – 2 kwartał 2019**

## Branżowy program promocji

### Cele:

- ✓ wzmocnienie pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej poprzez rozpowszechnianie wiadomości o innowacyjności i wysokiej jakości polskich marek
- ✓ promowanie polskich produktów rolno-spożywczych poprzez Markę Polskiej Gospodarki
- ✓ zwiększenie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw z sektora MSP poprzez umiędzynarodowienie ich działalności gospodarczej
- ✓ dofinansowanie dla przedsiębiorców uczestniczących w BPP

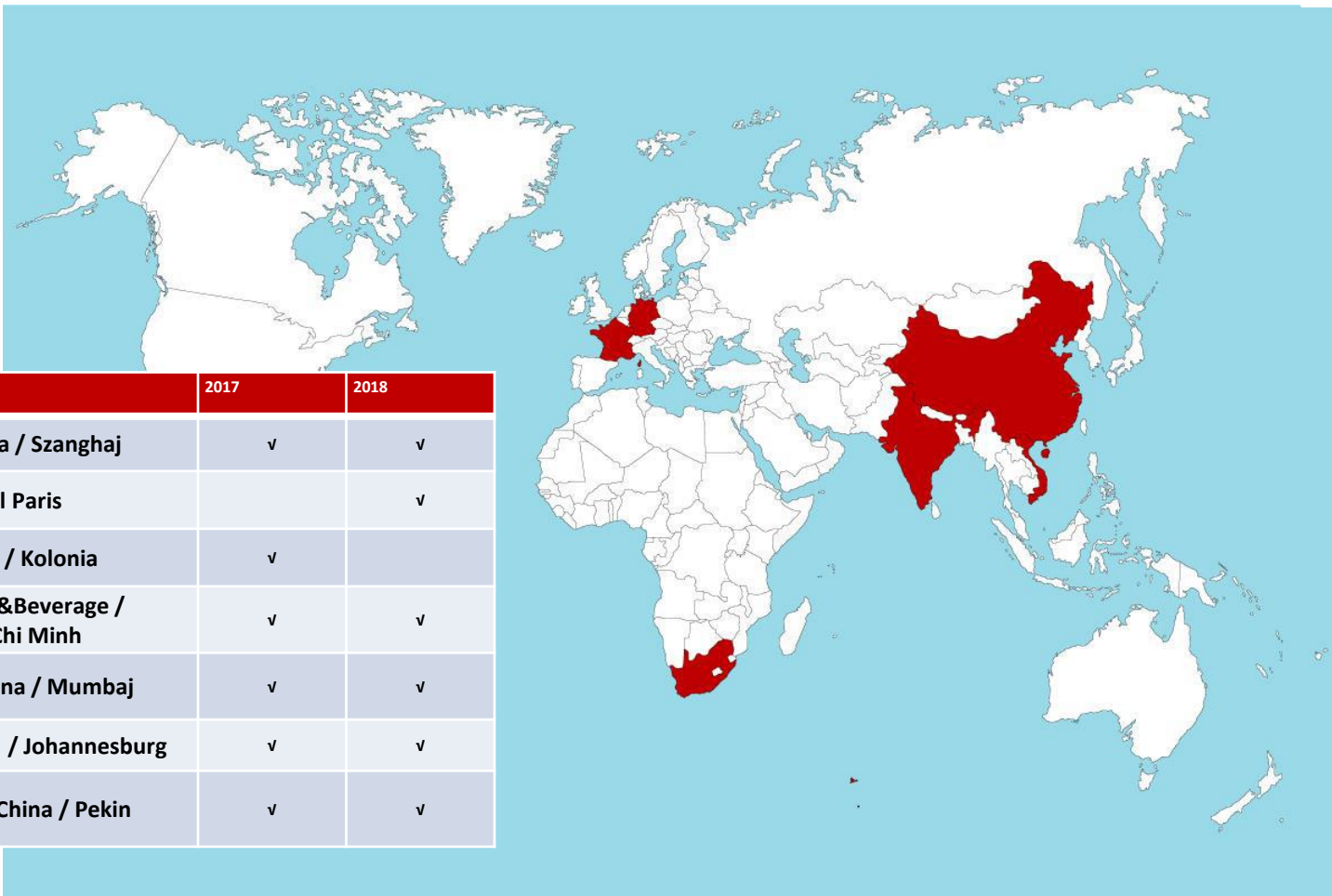


**Polska**

*Poland*  
*tastes good*



# Branżowy Program Promocji



**Poland**  
tastes good

# Branżowy program promocji

## Działania ARR w 2017:

- 6 stoisk narodowych wraz z pokazami kulinarnymi
- misje przyjazdowe dziennikarzy i przedsiębiorców z Wietnamu, Chin, RPA, ZEA i Indii
- publikacje w branżowej prasie zagranicznej
- działania informacyjno-promocyjne w social media
- Wystawa polskiej żywności na giełdzie spożywczej Rungis pod Paryżem

# Branzowy program promocji

The logo for SIAL, featuring the word "SIAL" in a bold, blue, sans-serif font. A horizontal bar with segments of green, yellow, and red is positioned behind the letters.

China

The logo for Rungis, featuring a stylized red and white circular emblem on the left and the word "Rungis" in a large, black, cursive font on the right. Below it, the text "MARCHÉ INTERNATIONAL" is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for Africa's BIG Seven!, featuring the text "Africa's BIG Seven!" in a colorful, stylized font with a purple underline.The logo for Annapoorna World's food INDIA, featuring the text "Annapoorna" at the top, "World's food" in a large, white, serif font in the middle, and "INDIA" at the bottom, all set against a red background with a white circular graphic.The logo for Vietfood & Beverage, featuring a green apple icon on the left and the text "Vietfood & Beverage" in a bold, orange, sans-serif font on the right.The logo for anuga, featuring a white circular graphic with a globe-like pattern inside, set against a red square background, with the word "anuga" in a bold, red, sans-serif font below it.The logo for anufood china, featuring a red circular graphic with a white bite taken out of it, and the text "anufood china" in a white, sans-serif font inside the circle.

powered by **anuga**

**Poland**  
tastes good

# Działania promocyjne MRiRW w 2017 r.

- 7-11.03.2017 r. Aahar w New Delhi, Indie
- 19-22.03.2017 r. IFE Londyn w Londynie, Wlk. Brytania
- 22-24.04.2017 r. Food Africa w Kairze
- 2-4.05.2017 r. Sial Canada w Toronto
- 17.05.2017 r. Polish Food Festiwal w Singapurze
- 16-19.05.2017 r. Seul Food and Hotel w Seulu, Korea Płd.

**Dziękuję za  
uwagę**

**Poland**  
*tastes good*