**PODDZIAŁANIE 3.3.3 POIR**

**Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand**

* Celem realizacji poddziałania jest udzielenie wsparcia przedsiębiorcom uczestniczącym w targach Hannover Messe 2017, w celu promowania polskich marek produktowych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.
* Alokacja na konkurs wynosi 50 mln zł (w tym 5 mln zł na woj. Mazowieckie i 45 mln zł na pozostałe województwa)
* Konkurs został ogłoszony 13 grudnia, a nabór wniosków trwa od 12 stycznia do 13 lutego 2017
* O dofinansowanie mogą ubiegać się firmy z sektora MSP prowadzące działalność gospodarczą na terytorium RP. Prowadzona działalność musi być zgodna z tematyką targów Hannover Messe. Dodatkowo firmy muszą posiadać w swojej ofercie **produkt konkurencyjny** względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym
* **Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych w projekcie to 150 000,00 zł**
* Intensywność wsparcia wynosi:

1) w przypadku wyboru **pomocy publicznej** - **50%** (bez względu na status wnioskodawcy);

2) w przypadku wyboru **pomocy de minimis:**

**- 60%** dla średniego przedsiębiorstwa  **- 75%** dla małego przedsiębiorstwa
- **80%** dla mikroprzedsiębiorstwa z woj. mazowieckiego
**- 85%** dla pozostałych mikroprzedsiębiorstw

**Zakres działań obligatoryjnych, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:**

* Przedsiębiorca zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w targach Hannover Messe odbywających się w Hanowerze w terminie 24 – 28 kwietnia 2017 r.
* Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na [www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl/)
* Przedsiębiorca zobowiązany jest do instalacji na stoisku wystawienniczym elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG

**Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:**

Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno– promocyjnych, w ramach których refundowane będą koszty:

* nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
* przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
* przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;
* produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

**Główne rodzaje wydatków kwalifikowalnych:**

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie (pomoc publiczna – rozdział 11 rozporządzenia POIR; rozporządzenie Komisji (UE) nr 651/2014)

*alternatywnie:*

- koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie (pomoc de minimis – rozdział 13 rozporządzenia POIR; rozporządzenie Komisji (UE) nr 1407/2013)

**Dodatkowe rodzaje wydatków kwalifikowalnych:**

* koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju
* koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych

**Dwa powyższe kryteria muszą być <= 60% wartości kosztów kwalifikowalnych projektu**

* koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego, poniesione nie wcześniej niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku;
* koszty reklamy w mediach targowych;
* koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
* koszty informacyjno-promocyjne projektu;
* koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy (**<= 5%
wartości kosztów kwalifikowalnych**);
* koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy (**<= 2%
wartości kosztów kwalifikowalnych**);
* koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia dla zaliczki wypłaconej na rzecz MŚP.