



LUBELSKA  
FUNDACJA  
ROZWOJU



Centrum Innowacji  
i Transferu Technologii  
Politechniki Lubelskiej



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Lubelskie Dni MŚP

IV EDYCJA 06-27 MARCA 2017

## „Social media i marketing Internetowy jako narzędzie promocji na rynkach europejskich”

**Termin: 13.03.2017 (poniedziałek)**

**Miejsce: Politechnika Lubelska, Sala Rady Wydziału Mechanicznego, s. 107,  
ul. Nadbystrzycka 36, 20-618 Lublin**

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w zbiór narzędzi marketingowych, które przydadzą im się w marketingu swoich projektów, produktów i usług na rynkach międzynarodowych. Przedstawione zostaną najlepsze praktyki i najskuteczniejsze techniki wykorzystywane w nowoczesnym marketingu.

Szkolenie będzie miało formę konwersatorium, elementy wykładowe będą poprzeplatane ćwiczeniami, oraz warsztatami. Uczestnicy będą mogli sprawdzić na żywo przedstawiane narzędzia w trakcie zajęć aby następnie wykorzystać je w praktyce.

### Trener

**Michał Korba** - Growth Manager w UserEngage.io narzędziu do automatyzacji marketingu, Chief Everything Officer i CO-Founder w iWisher.pl aplikacji dzięki której Twoi znajomi spełnią Twoje marzenia. Wcześniej przez 6 lat kierował projektami internetowymi w agencji reklamowej Vena Art. Zbierał doświadczenie w obszarze marketingu w firmie doradczej jako konsultant ds. Public Relations i po stronie klienta jako specjalista ds. marketingu w sieciowym centrum rozrywki. „Fanboy” marki Apple, pasjonat i teoretyk Internetu. Praktyk e-marketingu.

Trener w StartupAcademy, wykładowca na kierunku Growth Hacking na krakowskim AGH, organizator pierwszego w Lublinie TEDxa oraz wyjątkowego projektu MediaLab Lublin Battle, niedoszły blogger, amator Yerba Mate, koszykówki oraz teoretyk-gawędziarz w obszarze sztuki barmańskiej oraz wielu zjawisk z obszaru styku technologii, ludzi i internetu.

08.45 - 9.00	Rejestracja uczestników
09.00- 11.00	<p><b>Opanuj podstawy marketingu, zanim wydasz pierwsze pieniądze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● czym jest marketing</li> <li>● 22 niezmiennie prawa marketingu wg Riesa i Trouta.</li> <li>● dlaczego powinieneś opanować zasady podstawowego marketingu zanim zajmiesz się nowoczesnym marketingiem</li> </ul> <p><b>Wpływ technologii na działania marketingowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ewolucja kanałów komunikacji z klientem</li> <li>● ewolucja sposobów projektowania produktów</li> </ul> <p><b>Planowanie swojej obecności w Internecie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● jak przenieść swój biznes do Internetu</li> </ul>



Biznes  
lubelskie

**dziennik**  
WSCHODNI



	<p><b>Tworzenie stron internetowych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dobre praktyki</li> <li>• jak pracować z agencją i podwykonawcami</li> </ul>
<b>11.00 - 11.15</b>	<b>Przerwa kawowa</b>
<b>11.15- 13.00</b>	<p><b>Email marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dobre praktyki</li> <li>• jak dobrać narzędzia i sposoby komunikacji w działalności email marketingowej</li> </ul> <p><b>Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dobór kanałów i prowadzenie komunikacji</li> <li>• narzędzia reklamowe w mediach społecznościowych</li> <li>• jak rozpocząć swoją przygodę w mediach społecznościowych</li> </ul>
<b>13.00 - 13.30</b>	<b>Lunch</b>
<b>13.30 – 15.30</b>	<p><b>Przegląd tradycyjnych narzędzi marketingowych w Internecie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• marketing w wyszukiwarkach SEO, SEM</li> <li>• reklama odsłonowa display</li> <li>• marketing mobilny (aplikacje, SMS)</li> </ul> <p><b>Przegląd nowoczesnych narzędzi marketingowych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Growth hacking, Omnichannel, Real Time Marketing, Marketing Automation</li> </ul> <p><b>Jak sprzedawać do B2B wykorzystując narzędzia online</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przegląd narzędzi wykorzystywanych w pracy marketera internetowego</li> </ul>

