

Data ogłoszenia naboru: 11.07.2024 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłasza nabór wniosków do

Promocja zagraniczna MŚP w związku z EXPO 2025

Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Numer naboru: FENG.02.25-IP.02-002/24

Krótki opis działania

Dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorcy realizujący projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach promocyjnych objętych Programem promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie Expo 2025 w Osace, Kansai w Japonii, w celu promowania marek produktowych, które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

Jak i kiedy składać wniosek o dofinansowanie

Wniosek o dofinansowanie projektu należy złożyć za pośrednictwem Lokalnego Systemu Informatycznego ([link](#)) dostępnego na [stronie internetowej PARP](#) w terminie w terminie: od 23 lipca 2024 r. do 26 września 2024 r., do godz. 16:00.

Kto może się ubiegać o dofinansowanie

Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział (w roli wystawcy lub zwiedzającego) i wpisują się w jeden z

sektorów gospodarki wskazanych w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii, tj.:

- Sektor medyczny i farmaceutyczny
- Sektor budowy i wykańczania budowli
- Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- Sektor zielonych technologii (OZE, GOZ)
- Sektor IT/ICT
- Sektor przemysłu kreatywnego/gaming
- Sektor kosmetyczny
- Sektor spożywczy
- Sektor pojazdów szynowych.

Obszar geograficzny

Cała Polska

Na co można otrzymać dofinansowanie

Działania promocyjne, których koszty mogą być finansowane w ramach projektu to:

- 1) udział wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wydarzeniach targowych wskazanych w Programie promocji;
- 2) wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w wydarzeniach targowych w charakterze zwiedzającego lub seminariach/konferencjach branżowych w czasie trwania misji odbywających się na rynkach docelowych wskazanych w Programie promocji, tj. Japonia, Korea Południowa, Filipiny, Indonezja, Malezja, Singapur, Tajlandia, Brunei, Wietnam, Laos, Kambodża;
- 3) kampanie promocyjne ukierunkowane na rynki docelowe wskazane w Programie promocji;
- 4) misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe (20.05.2025 r.);
- 5) misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Inwestycyjne (30.09.2025 r.).

Ile można otrzymać dofinansowania?

Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w naborze to 25 mln zł.

Poziom dofinansowania	Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych	Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych
do 50 %	Brak	brak

Jakie koszty kwalifikują się do dofinansowania?

- 1) koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie;
- 2) koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach, misjach gospodarczych, w tym misjach na fora gospodarcze (wg stawki jednostkowej);
- 3) koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej ukierunkowanej na rynki docelowe wskazane w Programie promocji;
- 4) koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

Zasady przeprowadzania naboru

Informacje na temat zasad wyboru projektów oraz przeprowadzania naboru znajdują się na [stronie internetowej PARP](#) w zakładce [Dokumentacja \(link\)](#).

Finansowanie

Działanie jest finansowane z Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki.

Kontakt / Masz pytania?



[Formularz kontaktowy](#)



[Kontakt telefoniczny](#)



[Napisz wiadomość](#)



[Baza pytań i odpowiedzi](#)

Informacje dodatkowe

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-834), przy ul. Pańskiej 81/83, jest Instytucją Pośredniczącą dla działania 02.25 „Promocja marki innowacyjnych MŚP”, 2 Priorytet „Środowisko sprzyjające innowacjom”, Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 i działa na podstawie art. 50 ustawy



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

4

z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. z 2022 r. poz. 1079).

