# CIACHO BEZ CUKRU SP.Z.O.O

FOOD SERVICES

## About company

Ciacho bez Cukru to polski producent żywności funkcjonalnej premium, specjalizujący się w produkcji wyrobów cukierniczych i piekarniczych bez dodatku cukru i bez glutenu. Fundamentem działalności marki jest rzemieślnicza produkcja ciast, tortów,

## Certificates

- Uczestnictwo w programie MENU BEZ GLUTENU
- potwierdzającym stosowanie standardów bezpiecznego przygotowywania żywności bezglutenowej. Firma podlega okresowym audytom w zakresie standardów programu. Produkcja i oferta marki koncentrują się na wyrobach bezglutenowych
- w tym produktach bez dodatku cukru.

## Contact

**Phone**
507565143

**Mail**
kontakt@ciachobezcukru.pl

**Address**
Diamentowa 27b/78, Lublin

## Company data

| | | |
|---|---|---|
| **2019** | **10** | **9462728605** |
| Year added | Number Employees | NIP |
| **525366424** | **Production** | |
| REGON | Company type | |

## Information

Ciacho bez Cukru to polski producent żywności funkcjonalnej premium, specjalizujący się w produkcji wyrobów cukierniczych i piekarniczych bez dodatku cukru i bez glutenu. Fundamentem działalności marki jest rzemieślnicza produkcja ciast, tortów, deserów oraz pieczywa, oferowanych w sklepach własnych i wyspecjalizowanych punktach sprzedaży. Marka łączy tradycyjne cukiernictwo i piekarnictwo z nowoczesnym podejściem do żywienia, tworząc produkty dla świadomych konsumentów, w tym osób poszukujących rozwiązań ketogenicznych i wysokobiałkowych. Fundamentem działalności Ciacho bez Cukru jest produkcja świeżych wyrobów cukierniczych i piekarniczych, w tym ciast, tortów, deserów, pieczywa oraz wypieków specjalistycznych, oferowanych w sklepach własnych, punktach franczyzowych oraz wyspecjalizowanych punktach sprzedaży. Marka konsekwentnie rozwija ofertę produktów ketogenicznych, wysokobiałkowych i funkcjonalnych, łączących wysoką jakość składników z doskonałym smakiem.

### WANTED BUSINESS PARTNERS

Ciacho bez Cukru poszukuje importerów, dystrybutorów, hurtowni spożywczych, sieci handlowych oraz partnerów B2B zainteresowanych wprowadzeniem na rynki Europy Zachodniej innowacyjnych produktów z segmentu healthy food, free-from, no added sugar, keto oraz high-protein. Firma jest również otwarta na współpracę w modelu private label, obejmującą produkcję wyrobów pod markami własnymi partnerów handlowych.

### DIRECTIONS OF EXPORT OF THE COMPANY'S PRODUCTS / SERVICES

Europa Zachodnia, w szczególności Francja, Niemcy, Belgia, Holandia, Luksemburg, Wielka Brytania, Włochy oraz Hiszpania. Firma koncentruje się na rozwoju eksportu produktów spożywczych bez dodatku cukru i bez glutenu, ze szczególnym uwzględnieniem zdrowych słodyczy, produktów funkcjonalnych oraz półproduktów cukierniczych.

### IMPORT DIRECTIONS

Firma jest zainteresowana współpracą z zagranicznymi dostawcami wysokiej jakości surowców i półproduktów spożywczych, w szczególności kakao, czekolady, orzechów, pistacji, owoców liofilizowanych oraz specjalistycznych składników do produkcji żywności funkcjonalnej. Potencjalne kierunki importu obejmują kraje Unii Europejskiej oraz inne rynki oferujące surowce premium.

## ADDITIONAL INFORMATION

Ciacho bez Cukru to polska marka i producent żywności funkcjonalnej premium, działający od 2019 roku i specjalizujący się w produkcji zdrowych słodyczy, wyrobów cukierniczych, piekarniczych oraz półproduktów do samodzielnego przygotowywania deserów. Portfolio obejmuje m.in. czekolady, lizaki, kremy do smarowania, konfitury i frużeliny owocowe, galaretki, budynie, kisiele oraz bezglutenowe mieszanki do wypieków. Ważnym elementem oferty są również gotowe zestawy półproduktów umożliwiające przygotowanie ciast i deserów w warunkach domowych. Marka rozwija segment produktów ketogenicznych i wysokobiałkowych, odpowiadając na potrzeby świadomych żywieniowo konsumentów. Łączy doświadczenie manufaktury cukierniczej z rozwojem produktów o dłuższym terminie przydatności, przeznaczonych do sprzedaży detalicznej i dystrybucji międzynarodowej. Udział w targach SIAL Paris 2026 stanowił kolejny etap rozwoju kontaktów handlowych i budowania potencjału eksportowego firmy. Hasło marki: EAT BETTER, FEEL BETTER.