



BIO BERRY POLAND SP. Z O.O.

O firmie

Bio Berry to ceniony, czołowy, europejski producent ekologicznych, mrożonych owoców i warzyw. Specjalizujemy się w surowcach miękkich: malinie, truskawce, porzeczce, owocach leśnych i wielu innych. Firma dokłada wszelkich starań, aby surowce

- 1. Certyfikat w zakresie rolnictwa ekologicznego PL-EKO-01.616-0000501.2024.001 2. Certyfikat w zakresie Standardów Naturland Numer certyfikatu: 4-45968 3. Certyfikat w zakresie standardu Bio Suisse Organic Decision No.: ICB-01428-2024 Operation No.: 143913



??

81 442 35 35



??

bioberry@bioberry.com.pl



??

Archidiakońska 6a, Lublin

Dane firmy

2013

7010371339

NIP

146559323

REGON

Typ firmy

Bio Berry to ceniony, czołowy, europejski producent ekologicznych, mrożonych owoców i warzyw. Specjalizujemy się w surowcach miękkich: malinie, truskawce, porzeczce, owocach leśnych i wielu innych. Firma dokłada wszelkich starań, aby surowce były jak najszybciej przetransportowane z pola do chłodni. Dzięki temu zachowują wszystkie wartości odżywcze oraz pełnię walorów smakowych i aromatycznych. W rezultacie powstaje ekologiczny produkt świeżo mrożony, charakteryzujący się najwyższą jakością, gotowy do zastosowania w przemyśle spożywczym. Na jego bazie powstają dżemy, konfitury, soki owocowe, jogurty, mrożonki, musli i liofilizaty. Nasze surowce cechują się doskonałą jakością, co potwierdza fakt, iż stanowią one podstawę do produkcji artykułów z kategorii żywności dla niemowląt. Bio Berry jako pierwsza marka w Polsce wprowadziła na rynek konsumencki ekologiczne mrożone owoce i warzywa pod marką własną 2beBIO. Dzięki pasji do jakości i ekologii, nasze produkty zdobyły uznanie nie tylko na rynku krajowym, ale i całym świecie. Sprzedajemy je w krajach arabskich, Europie oraz Azji, dostarczając najwyższej jakości ekologiczne, mrożone owoce i warzywa, które zachowują pełnię smaku i wartości odżywczych. Nasza oferta obejmuje szeroki wybór produktów, które odpowiadają na potrzeby zdrowego i zrównoważonego stylu życia.

Sieci handlowe; producenci żywności; marki, które chcą stworzyć własną markę osobistą; HoReCa;

KIERUNKI EXPORTU PRODUKTÓW/USŁUG FIRMY

Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Singapur, Malezja, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Szwajcaria, Włochy, Belgia, Hiszpania, Chiny, Holandia

Image not found or type unknown