



STRIFE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

O firmie

Organizacja Strife, od samego swojego początku, wyznaczyła sobie ambitny cel stworzenia jednej z czołowych i najbardziej profesjonalnych gal MMA w Polsce. Naszą misją jest dotarcie do jak największej liczby widzów, zachowując jednocześnie najwyższe



??
530700110



??
maciek@strife.com.pl



??
Wojska Polskiego 1/18, Puławy

Dane firmy

2021 **3** **7162833484**
NIP

389792347
REGON Typ firmy

Organizacja Strife, od samego swojego początku, wyznaczyła sobie ambitny cel stworzenia jednej z czołowych i najbardziej profesjonalnych gal MMA w Polsce. Naszą misją jest dotarcie do jak największej liczby widzów, zachowując jednocześnie najwyższe standardy jakości produkcji eventów oraz osiągając najwyższy poziom sportowy. Strife działa w branży sportów walki, koncentrując się na organizowaniu spektakularnych wydarzeń MMA, które przyciągają zarówno lokalną, jak i międzynarodową publiczność. Dążymy do promowania sportu oraz zapewnienia emocjonujących doświadczeń dla wszystkich swoich odbiorców, a także wspierania kariery zawodników MMA.

Poszukiwanie odpowiednich partnerów biznesowych jest kluczowe dla rozwoju organizacji Strife zajmującej się produkcją eventów sportowych, zwłaszcza w kontekście organizacji gal MMA. Oto kilka rodzajów partnerów biznesowych, którzy są interesujący dla Strife: - Współpraca z firmami i markami, które chciałyby sponsorować wydarzenia Strife, które przyczyniają się do zwiększenia budżetu, rozwoju i prestiżu gal MMA. - Partnerstwo z platformami streamingowymi lub mediowymi pomaga w rozpowszechnianiu transmisji na żywo z wydarzeń Strife, co z kolei przyczynia się do zwiększenia widowni. - Współpraca z lokalnymi lub międzynarodowymi federacjami MMA przynosi korzyści związane z promocją, uzyskiwaniem licencji i dostępem do wybitnych zawodników. - Organizacja Strife nawiązuje partnerstwa z firmami oferującymi sprzęt sportowy, technologiczne rozwiązania do transmisji i oświetlenia, aby jakość wydarzeń była na najwyższym poziomie. - Współpraca z agencjami specjalizującymi się w marketingu sportowym i public relations pomaga w promocji wydarzeń i budowaniu marki Strife. - Partnerstwa z lokalnymi firmami gastronomicznymi, hotelami i usługami związanymi z turystyką przyciągają więcej widzów na wydarzenia Strife i tworzą dodatkowe korzyści dla uczestników. - Współpraca z firmami produkującymi odzież i gadzety związane z marką Strife generują dodatkowe źródła przychodów i promują organizację. Poszukiwanie partnerów biznesowych wymaga analizy, negocjacji i budowania trwałych relacji. Wybór odpowiednich partnerów może pomóc w osiągnięciu celów organizacji Strife, takich jak zwiększenie popularności, jakości i wpływów finansowych.

KIERUNKI EXPORTU PRODUKTÓW/USŁUG FIRMY

Strife, jako organizacja zajmująca się produkcją eventów sportowych, ma kilka kierunków eksportu. - Strife eksportuje swoje wydarzenia sportowe poprzez platformy transmisji online, umożliwiając miłośnikom sportów walki z innych krajów oglądanie gal MMA na żywo. - Organizacja przyciąga zawodników i widzów z różnych krajów. To sprzyja rozwojowi

międzynarodowemu. - Sponsorstwo i merchandising międzynarodowe:
Rozszerzenie działań związanych z merchandisingiem i poszukiwanie międzynarodowych sponsorów przyczyni się do rozwoju organizacji na arenie międzynarodowej. - Strife nawiązuje współpracę z międzynarodowymi federacjami MMA, aby promować swoje wydarzenia i zawodników za granicą, a także uczestniczyć w międzynarodowych wydarzeniach. Eksportowanie swojego produktu i rozszerzanie działań poza granice kraju przyczynia się do wzrostu popularności i prestiżu organizacji St oraz zwiększenia wpływów finansowych.

Image not found or type unknown

